
**ЦЕНТР ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ
ООО «ЭкспертЛингвист»**

**630060, г. Новосибирск,
ул. Зелёная горка, 1, оф. 326
тел.: (383) 335-98-33, (913) 734-2892
e-mail: info@expert-lingvist.ru**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА
№ 1**

от 27 августа 2013 г.

**Новосибирск
2013**

тивного менеджмента диверсифицированных предприятий» (Новосибирск, 2008) и Винокурова С. Г. «Модели и методы оперативного менеджмента» (Москва, 2007), которые, если судить по предоставленной на исследование экспертизе от 26.10.2011 г., являются идентичными между собой.

Статья 35 полностью идентична статье Винокуров С. Г., Сеницына Ю. В. Определение оптимального периода тактового управления в СОУП // Кожевенно-обувная промышленность. 2002. № 2. С. 8–9.

В статьях 34 и 36 не было найдено текстовых заимствований из предоставленных на исследование материалов.

В статье 37 имеется ссылка на работу автора «Системы оперативного менеджмента диверсифицированных предприятий» (Новосибирск, 2008), которая согласно заключению эксперта от 26.10.2011 г., за исключением небольших изменений, идентична монографии Винокурова С. Г. «Модели и методы оперативного менеджмента» (Москва, 2007). Кроме того, с. 160–163 дословно совпадают со статьей Винокуров С. Г. Развитие концепции корпоративного управления. Сообщение 1 // Кожевенно-обувная промышленность. 2005. № 1. С. 9–10, а с. 164–169 – статье Винокуров С. Г. Развитие концепции корпоративного управления. Сообщение 2 // Кожевенно-обувная промышленность. 2005. № 2. С. 13–14.

Итак, сравнительный анализ текстов статей из списка публикаций автореферата Ситникова с предоставленными на исследование материалами показал, что тексты больше половины статей (21 пункт) по смыслу и средствам языкового выражения идентичны тем или иным ранее опубликованным работам. Идентичность предоставленным на исследование текстам выявлена в статьях № 1–5, 7–11, 13–16, 27–31, 35, 37.

Выводы

1. Диссертации Ситникова С. Г. «Методология построения систем оперативного управления диверсифицированными предприятиями на основе технологий моделирования и упреждающего управления» (Уфа, 2010) и Винокурова С. Г. «Модели и методы систем оперативного менеджмента промышленных предприятий» (Новосибирск, 2007) являются идентичными по смыслу и средствам языкового выражения. Эта идентичность проявляется на смысловом, стилистическом и композиционном уровнях. Так, на смысловом уровне идентичны введения обеих диссертаций, полностью идентичны разделы 1.1 в двух работах. На всех уровнях идентичны раздел 2.1 Ситникова и раздел 1.2. Винокурова; раздел 2.2 Ситникова и раздел 1.3 Винокурова; раздел 2.3 Ситникова и раздел 1.4 Винокурова. Глава 3 Ситникова полностью идентична главам 2 и 3 у Винокурова, а глава 5 Ситникова – главе 4 Винокурова. В главе 6 раздел 6.1 Ситникова идентичен разделу 5.1. гл. 5 Винокурова; раздел 6.2 Ситникова – разделу 5.2 Винокурова; раздел 6,4 Ситникова – разделу 5.3 Винокурова; раздел 6.5 Ситникова – разделу 5.4 Винокурова.

2. В тексте диссертации Ситникова С. Г. «Методология построения систем оперативного управления диверсифицированными предприятиями на основе технологий моделирования и упреждающего управления» (Уфа, 2010), в четвертой ее главе, имеются текстовые заимствования из монографии Брыскина В. В. «Математические модели маркетинга» (Новосибирск, 1992). Эти заимствования отмечаются на смысловом и языковом уровнях.

3. В тексте диссертации Ситникова С. Г. «Методология построения систем оперативного управления диверсифицированными предприятиями на основе технологий моделирования и упреждающего управления» (Уфа, 2010) имеются текстовые заимствования из следующих статей: а) Винокуров С. Г. «Состояние экономики и проблемы развития российских предприятий» (2007) – в разделе 1.2. на с. 32–37 диссертации имеется идентичность текстов на смысловом и стилистическом уровнях; б) Винокуров С. Г. «Особенности управления диверсифицированными предприятиями» (2005) – в разделе 1.3. на с. 43–47 диссертации отмечается идентичность на смысловом и стилистическом уровнях; в) Баринов В. А., Баринов Н. В. «Управление конверсий в России» (1999) – в разделе 1.3. на с. 45–46 диссертации идентичность на смысловом и стилистическом уровнях; г) Пашутин С. Б. «Диверсификация бизнеса входением на лекарственный рынок» (2004) – в разделе 1.3. на с. 47–49 диссертации имеется идентичность на смысловом уровне; д) Грушенко В. И., Фомченкова Л. В. «Кризисное состояние предприятий: поиск причин и способов его преодоления» (1998) – в разделе 2.3 на с. 92–97 диссертации имеется идентичность на смысловом и стилистическом уровнях; е) Винокуров С. Г., Рожкова Н. Н. «Формирование института менеджеров в России» (2007) – в разделе 6.3 главы 6 на с. 244–250 идентичность на смысловом и стилистическом уровнях.

4. В текстах статей Ситникова С. Г., приведенных в списке его автореферата диссертации на соискание ученой степени доктора технических наук («Методология построения систем оперативного управления диверсифицированными предприятиями на основе технологий моделирования и упреждающего управления», Уфа, 2010), содержатся текстовые заимствования из монографии Винокурова С. Г. «Системы оперативного менеджмента» (Новосибирск, 2005) в следующих статьях:

а) статьи 1 и 28 идентичны между собой и содержат текстовые заимствования со с. 7–22 монографии;

б) статья 2 дублирует с. 53–62 монографии;

в) статьи 3 и 8 идентичны между собой и соответствуют с. 88–97 монографии;

г) работы 4, 10, 13 идентичны между собой и содержат текстовые заимствования со с. 97–109 монографии;

д) статьи 5 и 9 идентичны между собой и соответствуют с. 80–88 монографии;

е) статьи 7 и 27 идентичны между собой и идентичны с. 42–53 монографии;

ж) статья 30 содержит текстовые заимствования со с. 40–43 монографии;

з) статья 11 соответствует с. 112–127 монографии;

и) статья 29 содержит текстовые заимствования со с. 30–40 монографии;

к) статья 31 соответствует с. 62–79 монографии.

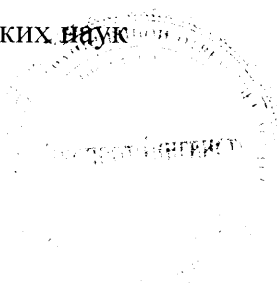
Кроме того, в проанализированных статьях из списка публикаций, приведенных в автореферате Ситникова, содержатся текстовые заимствования из следующих работ:

а) статья 2 идентична с. 13–17 учебного пособия Винокуров С. Г., Макарова И. В., Матушкин Б. Г. «Системы оперативного менеджмента: методологические основы построения» (1997); работы 4, 10, 13 идентичны между собой и соответствуют с. 12–16 пособия Винокуров Г. З., Кошкин А. А., Любавская Л. И. «Модельное обеспечение систем оперативного менеджмента» (1998); статья 11 одновременно соответствует с. 17–22 учебного пособия Винокуров Г. З., Винокуров С. Г., Макарова И. В. «Системы оперативного менеджмента: модельное обеспечение» (Новосибирск, 1997) и с. 17–22 учебного пособия Винокуров Г. З., Винокуров С. Г., Мака-

рова И. В. «Системы оперативного менеджмента: модели оперативного управления коммерческой деятельностью предприятия (Новосибирск, 1999);

б) статьи 1 и 28 частично идентичны статье Винокурова С. Г. «Особенности управления диверсифицированными предприятиями» (2005); статьи 5 и 9 частично идентичны статье Винокуров С. Г., Кошкин В. А. «Особенности модельного обеспечения систем оперативного менеджмента» (2004); в статье 14 имеются идентичные фрагменты (построение фраз и предложений) со статьей Леонов В. П. «Стандартизация формы представления экспериментального материала как проблема информационной экологии» (2007); в статье 31 некоторые абзацы и рис. 3 идентичны имеющимся фрагментам в статье Грушенко В. И., Фомченкова Л. В. «Кризисное состояние предприятий: поиск причин и способов его преодоления» (1998); статья 35 полностью идентична статье Винокуров С. Г., Сеницына Ю. В. «Определение оптимального периода тактового управления в СОУП (2002); статья 37 идентична статье Винокуров С. Г. Развитие концепции корпоративного управления. Сообщение 1 и 2 (2005, № 1, 2).

Специалист,
кандидат филологических наук
27.08.2013 г.



Е. П. Войтенко

Уважаемый Владимир Николаевич!

По Вашей просьбе [1] относительно сопоставления текстов диссертации С.Г.Ситникова [2] и монографии «Математические модели маркетинга» [3] можем сообщить следующее:

1. Глава 4 диссертации [2] содержит объёмные заимствования из работы [3], включая повторы текстов, обозначений величин, формул и так далее.

При этом, формула {2.18} работы [3] (её аналог в диссертации – формула {4.7}), предлагаемая для расчётов гипотетической цены новых образцов автомобилей индивидуального пользования, в работе [2] модифицирована.

Стоящая в правой части запись расходов на использование автомобилей $\sum_{h \in H} c_h r_{hi}(\tau, \bar{s}_i) \bar{s}_i$ (учитывающая, в частности, объёмные затраты на горюче-смазочные материалы) приведена к более общему виду $\sum_{h \in H} c_h r_h$, при котором затраты на использование исследуемых образцов продукции индифферентны к особенностям их физических характеристик.

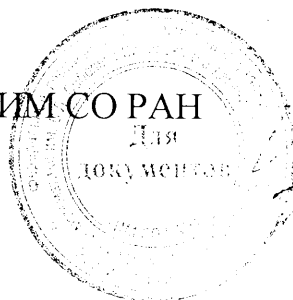
2. Само по себе изменение обозначение величин в аналогичных моделях производства работ [3] и [2] не имеет отношения к содержанию этих моделей. В целом, указанные модели идентичны, если не считать некоторых особенностей автомобильного производства на Волжском автомобильном заводе, которые послужили основой построения моделей [3].

3. Вопросы определения научной новизны и оригинальности работ составляют прерогативу квалификационных учреждений, к числу которых относятся советы по защите диссертаций.

Использованные источники:

1. Письмо В.Н.Попантопуло заместителю директора ИМ СО РАН В.Л.Бересневу (прилагается).
2. Выписка – 4 глава диссертации Ситникова С.Г. «Методология построения систем оперативного управления диверсифицированными предприятиями на основе технологий моделирования и упреждающего управления».
3. Брыскин В.В. «Математические модели маркетинга», Новосибирск: ВО «Наука», Сибирская издательская фирма, 1992. – 160 с.

Заместитель директора ИМ СО РАН
д.ф.-м.н., профессор
К.т.н., с.н.с.



Береснев В.Л.
Брыскин В.В.

Береснев В.Л.

23 августа 2013 года

Ситникова С.Г.
Сит